

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)

Управление развития дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/ Ю.Н. Журавлев

2024 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(профессиональная переподготовка)

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

квалификация «Экономист - аналитик деятельности организации»

Начальник УРДО

О.М. Левкина

Кемерово 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Миссия

Кемеровский государственный университет – центр академического притяжения, интеграции системы науки и высшего образования Кузбасса, территориальный лидер изменений, инициатор перехода региона от индустриального уклада к модели устойчивого развития на основе технологий и наукоемких прорывных решений в областях здоровье- и средосбережения, социальных практик, опережающих компетенций – способствует через свои разработки, образовательные продукты и социальный импакт настолько значимым трансформациям региона присутствия, что выращиваемые в нем лучшие практики становятся объектом экспорта в глобальное пространство постэкстрактивистской повестки ресурсных регионов мира.

Язык образования

Образовательная деятельность по образовательной программе профессиональной переподготовки осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке (ст. 14 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»; ст. 68 Конституции Российской Федерации).

1.1. Цели реализации программы

Цель программы - формирование основных профессиональных компетенций работников, чья профессиональная деятельность связана с обеспечением повышения эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой и освоения новых видов продукции, производимых услуг при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Область профессиональной деятельности – осуществление экономической деятельности организации.

Программа профессиональной переподготовки регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника данной программы.

Обеспечение гарантии качества подготовки осуществляется в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», образовательного стандарта и с Программой развития Кемеровского государственного университета на 2021–2030 годы в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030».

Организация учебного процесса в рамках реализуемой программы осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий и элементов дистанционных образовательных технологий.

1.2. Трудовые функции, на формирование которых направлена программа профессиональной переподготовки в соответствии с профессиональным стандартом «Экономист предприятия», утвержденным Приказом

Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н.

1.3.

Обобщенная трудовая функция:

А 6 - Экономический анализ деятельности организации

Трудовые функции:

А/01.6 - Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

А/02.6 - Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.

Программа разработана на основании ФГОС ВО для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 954 (зарег. В Минюсте РФ «25» августа 2020 г. № 59425).

Требования к результатам освоения программы:

Связь образовательной программы профессиональной переподготовки с профессиональным стандартом

Таблица 1

Наименование программы	Квалификационные характеристики должностей специалистов, осуществляющих работы в сфере профессиональной деятельности	Уровень квалификации
Экономика и управление	Экономический анализ деятельности организации.	6 уровень квалификации

Связь дополнительной профессиональной программы с ФГОС ВО

Таблица 2

Наименование программы	Наименование ФГОС ВО	Уровень квалификации
Экономика и управление	Направления подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 954.	бакалавр

Планируемые результаты обучения

Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО

Таблица 3

Квалификационные требования в соответствии с профессиональным стандартом	ФГОС ВО по направлению подготовки
Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-3 Способен выполнять задания по подготовке исходных материалов и проведению анализа экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровнях в реальном и финансовом секторах экономики.
Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.	ПК-5 Способен готовить исходные данные и проводить расчеты экономических показателей деятельности экономического субъекта

Результаты освоения программы профессиональной переподготовки

Таблица 4

Виды деятельности	Осваиваемые компетенции	Знания	Умения
Экономический анализ деятельности организации	ПК-3 Способен выполнять задания по подготовке исходных материалов и проведению анализа экономических процессов на микро-, мезо- макроуровнях в реальном финансовом секторах экономики.	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.	Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы. Сбирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета

			экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.
	ПК-5 Способен готовить исходные данные и проводить расчеты экономических показателей деятельности экономического субъекта	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений. Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации.	Применять методики определения экономической эффективности производства. Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации. Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение:

Программа профессиональной переподготовки предназначена для лиц, имеющих/получающих высшее или среднее профессиональное образование.

1.5. Продолжительность обучения: 300 академических часов.

Учебная нагрузка устанавливается не более 20 часов в неделю, включая все виды учебной работы слушателя. Для всех видов аудиторных занятий устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

1.6. Форма обучения: очная.

1.7. Документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

8	Итого	300																		
---	-------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Условные обозначения:

УП – учебный процесс (контактная и самостоятельная работа слушателей, стажировка)

ИА – итоговая аттестация

2.3. Рабочие программы учебных дисциплин

«Экономика предприятия (организации)»

Предприятие (организация) в структуре национальной экономики.

Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии. Организация производства: понятие и принципы рациональной организации. Формы организации промышленного производства. Тип организации производственного процесса. Производственная структура предприятия: понятие, элементы и типы производственных структур. Понятие инфраструктуры предприятия. Производственный процесс: понятие, классификация. Производственный цикл: понятие, структура, длительность, способы его сокращения. Организационная структура управления предприятием.

Основной капитал предприятия (организации) Основные средства, как производственный базис.: Основные средства предприятия: понятие, структура и классификация. Виды оценки основных средств предприятия, их назначение. Источник информации об основных средствах современного промышленного предприятия. Износ основных средств: понятие, виды износа, факторы, влияющие на степень износа, расчет количественных показателей износа. Амортизация основных средств: понятие, методы расчета амортизации и условия их применения. Показатели, характеризующие наличие, движение и эффективность использования основных средств в производстве. Управление основными средствами предприятия и пути повышения эффективности их использования. Простое и расширенное воспроизводство ОС. Производственная мощность предприятия: понятие и расчет производственной мощности для цеха предприятия с однотипным оборудованием. Способы увеличения производственной мощности.

Оборотный капитал.: Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и классификация. Источник информации об оборотных средствах предприятия, пример структуры оборотных средств современного промышленного предприятия. Кругооборот оборотных средств: схема, стадии. Основные мероприятия, способствующие ускорению оборачиваемости оборотных средств на каждой стадии оборота. Управление оборотными средствами предприятия. Нормирование: понятие нормы, норматива, методы их расчета. Объекты нормирования. Оценка материально-вещественных запасов. Показатели, характеризующие использование оборотных средств в производстве и эффективность их использования.

Персонал и кадры организация (предприятие).: Понятие персонала, кадров предприятия. Характеристика персонала предприятия, его классификация и структура. Показатели, характеризующие численность персонала, его наличие и

движение в течение отчетного периода и потребность в персонале в планируемом периоде. Рабочее время и показатели его использования. Методы изучения рабочего времени. Нормирование труда. Организация оплаты труда: понятия «заработная плата», «минимальная заработная плата», «тарифно-квалификационные справочники», системы оплаты труда (тарифная, бестарифная), условия их применения. Тарифная система оплаты труда: её формы, элементы тарифной системы. Нормирование труда: понятие, объекты нормирования. Механизм формирования фонда оплаты труда. Показатели наличия, движения и эффективности использования рабочей силы на предприятии и факторы, влияющие на их изменение. Управление трудом на основе мотивации. Основные теории мотивации и их сущность.

Расходы организации (предприятия). Формирование себестоимости и цены продукции предприятия.: Понятие себестоимости продукции. Смета затрат на производство. Основные статьи калькуляции. Объекты калькулирования. Виды и методы калькуляции. Пример сметы затрат на производство продукции современного предприятия. Классификация затрат по признакам: по первичным элементам затрат, по роли в процессе производства, в зависимости от технологии, объема производства и времени возникновения, по способу включения в себестоимость. Понятия: цена, ценовая политика предприятия. Основные этапы процесса формирования цены, виды цен, состав и структура цены. Управление затратами на предприятии: основные задачи. Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Принцип калькуляции затрат по системе «директ-костинг» и ее применение в российской практике.

Планирование выпуска конкурентоспособной продукции. Прогнозирование динамики экономических показателей деятельности организации(предприятия).: Продукт как результат деятельности предприятия. Понятия «продукт», «услуга», «ассортимент» и «номенклатура» продукции предприятия. Основные показатели производства продукции на предприятии. Качество продукции: определение и классификация показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции: понятие, параметры, характеризующие конкурентоспособность товара, методы оценки конкурентоспособности. Стимулирование повышения качества продукции. Актуальность планирования в условиях рыночной экономики. Этапы, способы, принципы и методы планирования. Классификация планов предприятия по признакам: по срокам, по степени охвата, по объекту планирования, по видам документов, по методам, по предмету планирования. Понятие производственной программы предприятия. Составные части производственной программы предприятия.

Доходы предприятия. Формирование конечных финансовых результатов деятельности предприятия. Налоги, уплачиваемые предприятием.: Доход предприятия, его экономическая сущность. Источник информации о доходах предприятия. Прибыль предприятия как конечный финансовый результат и критерий экономической эффективности деятельности предприятия. Механизм формирования прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли. Источник информации о прибыли предприятия.

Оценка экономической эффективности деятельности предприятия (организации).: Понятия «экономический эффект» и «экономическая

эффективность» производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Частные и обобщающие показатели экономической эффективности. Факторы повышения экономической эффективности деятельности предприятия. Основные формы финансовой отчетности на предприятии, их характеристика. Использование документов финансовой отчетности для анализа хозяйственной деятельности предприятия.

«Налоги и налогообложение»

Раздел 1. Теоретические основы налогов и налогообложения. Налоги и их роль в современном обществе. Понятие налогов. Отличительные черты налогов. Налоги как экономическая категория. Функции налогов. Налогоплательщики, их права и обязанности. Налоговые агенты. Институт представительства в налоговых отношениях. Элементы налогообложения и их характеристика. Принципы налогообложения. Методы налогообложения.

2. Налоговая система государства. Налоговая система и ее элементы. Классификация налогов. Факторы развития налоговой системы. Принципы организации налоговой системы. Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль. Состав и структура налоговых органов Российской Федерации. Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты. Налоговая политика в Российской Федерации

Раздел 2. Основные налоги и сборы. 3. Акцизы.: Общая характеристика акцизов. Виды подакцизных товаров. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты. Срок уплаты акциза и представления налоговой декларации. Возмещение акциза. Перспективы акцизного налогообложения. Налог на добавленную стоимость. Общая характеристика налога на добавленную стоимость. Налогоплательщики. Освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика. Объект налогообложения. Определение места реализации товаров, работ, услуг. Момент определения налоговой базы. Налоговая база. Налоговые ставки. Операции, не подлежащие налогообложению. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые вычеты.

4. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды как финансовая база социального обеспечения населения. Несчастные случаи и профессиональные заболевания (НС и ПЗ). Порядок исчисления, уплаты и администрирования страховых взносов.

5. Налог на прибыль организаций. Общая характеристика налога на прибыль организаций. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Классификация доходов организации. Классификация расходов организации. Методы определения даты получения дохода. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Налоговый учет.

6. Прочие налоги и сборы юридических и физических лиц: 1. Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. 2. Общая характеристика налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья. Налогоплательщики. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика. Объект

налогообложения и налоговая база. Перенос убытков. Порядок определения расчетной выручки. Порядок определения и признания фактических расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр. Порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр. Налоговый период, налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей. Порядок и сроки представления налоговой декларации 3. Общая характеристика водного налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Практическая ситуация. 4. Общая характеристика сборов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и уплаты сборов. Практические ситуации 5. Государственная пошлина как сбор налогового характера. Плательщики и объект обложения государственной пошлиной. Размеры государственной пошлины и льготы по ней. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины 6. Налог на имущество организаций. Транспортный налог Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России. Налогоплательщики. Характеристика элементов налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога. Практические ситуации. Общая характеристика транспортного налога. Налогоплательщики и объект налогообложения. Налоговая база, порядок ее формирования. Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты. Налоговые льготы 7. Земельный налог. Торговый сбор Эволюция земельного налогообложения. Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога. Общая характеристика торгового сбора.

7. Специальные налоговые режимы: 1. Патентная система налогообложения Краткая характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика патентной системы налогообложения. Налогоплательщики. Элементы налогообложения при патентной системе налогообложения. Практические ситуации 2. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Плательщики налога. Условия начала и прекращения применения налога. Объект налогообложения. Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка. 3. Упрощенная система налогообложения. Общая характеристика упрощенной системы налогообложения. Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения. Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения 4. Общая характеристика системы налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Состав уплачиваемых налогов и налогоплательщиков. Особенности определения налоговой базы, порядок исчисления налога на добычу полезных ископаемых при выполнении соглашений. Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на прибыль организаций при выполнении соглашений. Особенности уплаты налога на добавленную стоимость при выполнении соглашений. 5. Налог на профессиональный доход.

Предмет, объект и цели бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет в информационной системе управления: Бухгалтерский учет в информационной системе управления предприятием. Пользователи информации бухгалтерского учета.

Метод бухгалтерского учета.: Двойная запись. Счета бухгалтерского учета. Инвентаризация и другие методы бухгалтерского учета.

Учет денежных средств. Цели и задачи учета денежных средств и расчетов. Основные нормативные документы, регулирующие движение денежных средств. Порядок хранения, расходования и учета денежных средств в кассе. Документальное оформление кассовых операций. Ответственность материально ответственных лиц о движении денежных средств в кассе. Основные регистры по учету кассовых операций. Учет операций по расчетным и валютным счетам в банках; учет аккредитивов, денежных документов и переводов в пути.

Учет основных средств.: Цели и задачи учета основных средств. Основные нормативные документы по учету основных средств. Классификация и оценка основных средств. Порядок документального оформления поступления и движения основных средств. Организация аналитического учета основных средств. Учет поступления основных средств. Понятие амортизации основных средств, порядок отражения в учете сумм амортизации. Порядок проведения переоценки основных средств и отражение в учете ее результатов. Учет выбытия основных средств. Порядок проведения инвентаризации основных средств и отражение в учете ее результатов. Основные регистры по учету основных средств.

Учет нематериальных активов.: Цели и задачи учета нематериальных активов. Основные нормативные документы по учету нематериальных активов. Классификация и оценка нематериальных активов. Порядок документального оформления поступления и движения нематериальных активов. Понятие амортизации нематериальных активов и отражения в учете сумм амортизации. Способы начисления амортизации по нематериальным активам. Порядок проведения переоценки нематериальных активов и отражение в учете ее результатов. Отражение в учете выбытия нематериальных активов. Порядок проведения инвентаризации нематериальных активов и отражение в учете ее результатов. Основные регистры по учету нематериальных активов.

Учет материально-производственных запасов: Цели и задачи учета материально-производственных запасов (МПЗ). Основные нормативные документы по учету производственных запасов. Классификация и оценка МПЗ. Методы определения фактической себестоимости МПЗ при их отпуске в производство. Документальное оформление поступления и расходования МПЗ. Цели и задачи учета готовой продукции. Основные нормативные документы по учету готовой продукции. Оценка готовой продукции. Документация по движению готовой продукции.

Учет затрат на производство.: Цели и задачи учета затрат на производство продукции (работ, услуг). Основные нормативные документы по учету затрат на производство. Принципы организации учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Документация и классификация затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Учет затрат на основное и вспомогательное производства. Учет общепроизводственных

и общехозяйственных расходов. Учет потерь от брака. Учет затрат обслуживающих производств и хозяйств. Порядок оценки и отражения в учете незавершенного производства, инвентаризация незавершенного производства. Основные регистры по учету затрат на производство.

Учет финансовых результатов и капитала.: Цели и задачи учета финансовых результатов и использования прибыли. Основные нормативные документы по учету финансовых результатов. Структура, порядок формирования и учет финансового результата от продаж. Порядок формирования и учет финансового результата от прочих доходов и расходов. Учет конечного финансового результата. Учет чистой, нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Порядок формирования и учет уставного (складочного) капитала. Учет расчетов с учредителями. Учет собственных акций, выкупленных у акционеров. Отражение в учете увеличения и уменьшения уставного капитала. Порядок расчета чистых активов в акционерных обществах. Порядок формирования и учет резервного капитала. Порядок формирования и учет добавочного капитала. Основные регистры по учету средств капитала, фондов и резервов.

Учет расчетов краткосрочных и долгосрочных обязательств.: Понятие кредиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности. Синтетический и аналитический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, прочими кредиторами. Порядок формирования и отражения в учете и отчетности резерва по сомнительным долгам. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Порядок ведения учета внутривозвратных расчетов с обособленными подразделениями. Основные регистры по учету расчетных операций. Основные регистры по учету расчетов с персоналом, органами социального страхования и обеспечения, бюджетом.

«Экономический анализ»

Сущность и содержание экономического анализа, задачи экономического анализа: Место экономического анализа в системе экономической науки. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности и его место в системе управления предприятием. Результаты анализа как база для научного обоснования и оптимизации управленческих решений. Предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД). Основные направления АФХД. Объект АФХД. Функции анализа. Основные задачи анализа. История становления и развития экономического анализа.

Методика экономического анализа. Основные способы и приемы экономического анализа, их классификация: Метод экономического анализа. Понятие методики экономического анализа. Общие и частные методики. Принципы и правила проведения анализа. Приемы анализа. Классификация приемов экономического анализа. Экономические приемы (сравнение, группировки, графический, балансовый, приемы элиминирования и т.д.); статистические приемы: традиционные (средних и относительных величин, индексный и т.д.) и математико-статистические (корреляционный анализ и регрессионный анализ); математические приемы: экономико-математические (теория межотраслевого

баланса, матричные методы и проч.). Оценка в экономическом анализе. Детерминированный факторный анализ.

Основные средства: анализ состояния и использования: Задачи и информационное обеспечение анализа. Классификация основных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Анализ обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов. Коэффициенты, характеризующие движение основных фондов, методика анализа. Коэффициенты, характеризующие техническое состояние основных фондов. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности. Оценка резервов увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.

Анализ нематериальных активов: Понятие НМА. Состав НМА. Классификация НМА. Оценка НМА. Задачи анализа НМА. Система показателей состояния и эффективности использования НМА

Анализ оборотных средств: Задачи, информационное обеспечение анализа. Источники формирования оборотных средств. Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств.

Анализ трудовых ресурсов: Задачи, информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.

Анализ производства и реализации продукции: Цель, задачи, основные направления, информационное обеспечение анализа объема производства и продаж. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортиментных сдвигов. Анализ качества произведенной продукции. Методика подсчета резервов увеличения объема производства.

Анализ себестоимости продукции: Цель, задачи, информационное обеспечение анализа. Анализ динамики себестоимости продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости по статьям расходов и экономическим элементам. Факторный анализ затрат на производство продукции.

Основы маржинального анализа: Сущность и задачи маржинального анализа. Анализ функциональных связей между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение критической суммы постоянных расходов, критического уровня переменных затрат, критического уровня цены реализации.

Анализ финансовых результатов: Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Понятие доходов и расходов организации и их классификация в отчете о финансовых результатах. Анализ динамики и состава финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от основной деятельности. Анализ финансовых результатов от прочей деятельности. Анализ прибыли и рентабельности предприятий.

Анализ динамики и структуры имущества организации и источников его формирования: Сравнительный аналитический баланс и методика его формирования. Анализ имущества организации и источников его формирования. Анализ структуры актива и пассива баланса. Анализ динамики валюты бухгалтерского баланса

Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности организации: Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности.

Методика анализа ликвидности баланса: группировка активов по степени ликвидности; группировка пассивов по степени срочности их оплаты. Коэффициенты ликвидности.

Анализ финансовой устойчивости: Понятие финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости с помощью абсолютных показателей; типы финансовой устойчивости. Относительные показатели финансовой устойчивости, их анализ. Оценка вероятности банкротства.

«Менеджмент»

Методологические основы менеджмента. Введение в менеджмент организации.: Цели, задачи и предмет курса. Деятельность человека и потребность в управлении. Этимология слова «менеджмент». Определения термина «менеджмент». Менеджмент – искусство, наука, система, функция, процесс. Структура менеджмента. Понятие эффективности менеджмента.

Эволюция менеджмента.: Условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Современные подходы в управлении.

Организация как объект управления.: Определение понятия «организация». Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Классификация организаций.

Система и процесс управления организацией. Система управления организации.: Понятие «система управления». Структура системы управления организации. Функциональное строение системы управления организации.

Организационные структуры управления.: Понятия «организационная структура управления». Классификация организационных структур управления.

Процесс управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.: Структура процесса управления. Целеполагание. Оценка ситуации.

Принятие управленческих решений. Основные и частные функции управления.

Планирование как функция управления. Сущность и назначение миссии организации и технология её разработки. Цели организации и их классификация.

Понятие мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Понятие управленческого решения. Структура процесса разработки и принятия решений. Понятия, цели, задачи, инструменты управленческого контроля. Процесс контроля.

Координирование как функция управления. Понятие «эффективная коммуникация». Классификация коммуникаций. Процесс коммуникаций.

Управление социальными процессами в организации. Процессы групповой динамики.: Формальное и неформальное управление. Процесс нормообразования.

Процесс группового контроля. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Управление социально-психологическим микроклиматом в организации.

Лидерство и стиль руководства.: Понятия лидерства, руководства, власти и влияния. Подходы к определению эффективного стиля руководства. Баланс власти в организации.

Механизмы менеджмента.: Понятие «механизм менеджмента». Средства управления. Понятие «метод управления». Классификация методов управления.

Ресурсы, качество и эффективность управления. Факторы эффективности управления.: Ресурсы управления. Качество и эффективность управления.

Основные тенденции социально-экономического развития как фактор изменения объема и содержания проблем управления. Современные тенденции в теории и практике управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

«Бизнес-планирование»

Сущность бизнес-планирования в рыночных отношениях. Задачи бизнес-планирования. Необходимость планирования в современных экономических организациях. Субъективные и объективные причины, ограничивающие возможности планирования в экономической организации.. Принципы планирования деятельности предприятия. Модель системы бизнес-планирования. Место и роль финансового планирования в системе бизнес-планирования.

Планирование в системе управления.: Сущность основных понятий планирования, типы и виды планов. Сущность планирования и функции бизнес-плана. Содержание деятельности предприятия, связанной с планированием в экономической организации. Методология и организация планирования. Информационное обеспечение и технология бизнес-планирования. Процесс планирования и его основные этапы. Стратегическое и тактическое планирование на предприятии.

Система бизнес-планов предприятия, их взаимосвязь.: Виды бизнес-планов. Классификация видов бизнес-планирования на предприятии по таким признакам, как содержание планов, уровень управления, методы обоснования плановых решений, время действия, сфера применения, стадии разработки, степень точности. Средства и методы обоснования плановых решений. Плановые расчеты и показатели. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Содержание и последовательность разработки бизнес-плана.

Требования по содержанию бизнес-плана: Структура бизнес-плана предприятия, его состав и содержание. Методологический инструментарий разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана и его значение в системе планирования. Способы составления резюме и обоснования его показателей в бизнес-плане. Титульный лист бизнес-плана.

Резюме.: Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов предприятия. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса, примерное содержание и форма резюме.

Прогноз конъюнктуры рынка.: Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка.

План маркетинга: Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины

продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

План производства: Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы

Организационный план: Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Планирование сметы затрат на производство продукции: Методы планирования издержек производства в системе бизнес-планирования. Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки в системе бизнес-планирования. Классификация затрат на российских предприятиях: группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Планирование себестоимости продукции.: Формирование материальных и трудовых затрат предприятия. Планирование расходов на организацию, обслуживание и управление производством. Планирование общефирменных управленческих расходов и коммерческих расходов. Методы составления сметы затрат на производство: сметный, сводный и калькуляционный. Планирование резервов снижения себестоимости продукции. Роль анализа в процессе изыскания внутрихозяйственных резервов снижения себестоимости.

Финансовый план: Финансы предпринимательской организации. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их

соотношение. Баланс доходов и расходов предприятия. Прибыль предприятия и методы ее планирования и прогнозирования.

Оценка рисков: Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.

Презентация результатов бизнес-планирования: Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекции и практические занятия проводятся как в учебных аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием и компьютерных классах.

Таблица 7

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечений
Мультимедийная аудитория	Лекции. Практические занятия.	Компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска.
Рабочее место пользователя, компьютерный класс.	Самостоятельная работа.	Компьютер с выходом в Интернет

3.2. Методы, средства и образовательные технологии

При реализации программы рекомендуются следующие основные образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются активные формы лекции – лекции-визуализации и лекции-беседы.

Лекция-визуализация является результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения (мультимедийные презентации). Чтение лекций сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной

лекции. Представленная таким образом информация обеспечивает систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения.

Лекция-беседа («диалог с аудиторией») предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией и позволяет привлекать внимание обучающихся к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что обеспечивает более высокую активность аудитории, поскольку диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

Ролевые игры, представляющие собой разыгрываемые участниками ситуаций реальной действительности, как правило, построенные на конфликте сторон. Ролевые игры используются, прежде всего, для демонстрации и освоения участниками социальных (гибких) навыков и этических компетенций.

Анализ конкретных ситуаций (метод кейсов) – изучение специалистами ситуаций, основанных на описании конкретного опыта принятия управленческих решений, и организация коллективного анализа специалистами возникающих проблем и предпринимаемых действий;

Экспертные консультации и мастер-классы – обмен опытом между самими специалистами, консультации с экспертами, приглашенными практикующими специалистами (в том числе завершившими Программу подготовки управленческих кадров), руководителями и консультантами в сфере управления, представителями организаций-работодателей;

Обучение действием (action learning) – совокупность методов обучения, когда отдельные обучающиеся или их малые группы выполняют задания и обучаются в процессе разработки решений реальных бизнес-проблем и ситуаций. Подход включает в себя выполнение определенных действий и рефлексию по полученным результатам, которая помогает улучшить процесс принятия решений, а также качество решений, принимаемых командой. Обучение может строиться вокруг действий как групп, так и отдельных участников: работа над мини-проектами, выполнение заданий по личностному развитию, работа с подопечными, проведение мини-исследований (в т.ч. полевых), социальные проекты, экспедиции и исследования окружающего мира, приобретение опыта в экстремальных ситуациях, анализ прошлых действий (в т.ч. ошибок), иных аналогичных действий.

Иные форматы интерактивных методов: дискуссия, дебаты, конкурс, мозговой штурм.

Для проведения входного и итогового тестирования используется дидактический тест. Дидактический тест – специально организованный набор заданий, позволяющий осуществить все наиболее важные функции процесса обучения: организующую, обучающую, развивающую. Более того, тестовый контроль имеет значительные преимущества перед другими технологиями обучения. Во-первых, он обеспечивает проверку знаний большого количества слушателей одновременно, во-вторых, создает равные условия для всех тестируемых, в-третьих, занимает незначительное количество времени преподавателя и слушателей и, наконец, обеспечивает возможность контроля, как качества усвоения знаний, так и процесса формирования умений и навыков, использования их на практике.

3.3. Требования к педагогическим кадрам

Реализация дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученую степень и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Более 70% преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по реализации программы, имеют российские ученые степени доктора и кандидата наук и ученые звания профессора и доцента.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет 100 процентов.

3.4. Учебно-методическое обеспечение программы

3.4.1 Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;
4. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н;
6. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика»;
7. Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
8. Устав Кемеровского государственного университета;
9. Локальные документы КемГУ, регулирующие образовательную деятельность;
10. Программа развития университета на 2021–2030 годы в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030».

3.4.2 Литература

ОСНОВНАЯ

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практический курс : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534919>.

2. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531212>

3. Богатырева, С. Н. Прикладной курс бухгалтерского учета и анализа : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17185-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532564>.

4. Борисова, О. В. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17337-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542657>.

5. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528>.

6. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517581>.

7. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>.

8. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531542>.

9. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>.

10. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>.

11. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16920-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532022>.

12. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации : учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова ; под редакцией М. А. Штефан. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14915-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519552>.

13. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528>

14. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/>

15. Информационно-правовой портал Гарант (правовая база данных). [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.garant.ru/>

16. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ - [Федеральная налоговая служба \(nalog.gov.ru\)](https://www.fns.gov.ru)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15177-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511322>.

2. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15411-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513513>.

3. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510798>.

Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций : учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15404-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520489>.

4. Черник, Д. Г. Налоговая политика государства : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина ; под редакцией Д. Г. Черника. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489320>

5. Шашкова, А. В. Предпринимательское право : учебник для вузов / А. В. Шашкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16501-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/531177>.

6. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16535-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/531238>.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация

Оценка качества освоения программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию слушателей. Текущий и промежуточный контроль при обучении осуществляется преподавателем соответствующей дисциплины.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формированием умений, навыков и компетенций. Формами текущего контроля являются опросы, собеседования, выполнение контрольных работ, тестовых и ситуационных заданий (кейс-стади) и др.

Промежуточный контроль знаний осуществляется путем сдачи зачета или экзамена по дисциплинам, предусмотренным учебным планом.

4.2 Итоговая аттестация

Целью итоговой аттестации является оценка сформированности компетенций

Итоговая аттестация (далее – ИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки слушателей требованиям. Итоговая аттестация слушателей проводится в форме междисциплинарного экзамена в форме тестирования:

Индивидуальный вариант тестового задания состоит из 25 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Сумма баллов переводится в 100- балльную шкалу.

Оценка по 5-ти балльной шкале	Соответствие баллов по применяемой в вузе системе оценивания
2 «неудовлетворительно»	0-50 %
3 «удовлетворительно»	51-59 %
4 «хорошо»	60-79 %
5 «отлично»	80-100 %

4.2 Примерные вопросы для подготовки к междисциплинарному экзамену:

1. Запись Д 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» — К 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» означает...

- а) отражение недостачи материалов у материально ответственного лица
- б) удержание недостачи материалов из заработной платы материально ответственного лица
- в) списание сумм невозвращенного аванса
- г) начисление заработной платы материально ответственному лицу

2. Доходы коммерческих организаций подразделяются в бухгалтерском учете:

- а) на доходы от обычных видов деятельности
- б) на прочие доходы
- в) на операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы
- г) правильные ответы а) и б)

3. Доходы от обычных видов деятельности отражаются в бухгалтерском учете записью:

- а) Дт 62 (51) Кт 90
- б) Дт 51 (50) Кт 62
- в) Дт 62 (76) Кт 91
- г) Дт 51 (50) Кт 91

4. Сформулируйте хозяйственную операцию Д 58-1 — К 76 и Д 76-01 — К 01:

- а) отражена передача объекта основных средств безвозмездно в виде спонсорской помощи
- б) отражена передача объекта основных средств в качестве вклада в уставный капитал
- в) списана первоначальная стоимость объекта основных средств в результате его ликвидации
- г) списана остаточная стоимость объекта основных средств в результате его ликвидации

5. Балансовое уравнение представлено формулой...

- а) средства (имущество) = капитал
- б) средства (имущество) = обязательства
- в) средства (имущество) = капитал — обязательства
- г) средства (имущество) = капитал + обязательства

6. К прочим расходам не относят...

- а) выручку от продажи товаров
- б) убытки, понесенные от чрезвычайных ситуаций
- в) поступления от продажи основных средств
- г) штрафы, уплаченные за нарушение условий договоров

7. Статья «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»...

- а) находится в активе баланса
- б) находится в пассиве баланса
- в) не принадлежит ни к активу, ни к пассиву
- г) размещается за балансом

8. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение прибыли от реализации к _____:

- а) средней стоимости собственного капитала
- б) средней стоимости производственного капитала
- в) затратам на производство реализованной продукции
- г) выручке от реализации

9. Физический объём выпуска продукции за год уменьшился на 12 %, а цены на продукцию выросли на 12 %. При этом товарооборот продукции ...

- а) вырос на 27,3 %;
- б) не изменился;
- в) снизился на 1,44 %;
- г) вырос на 24 %.

10. Положительными моментами в деятельности предприятия при общем анализе бухгалтерского баланса является:

- а) увеличение заемных средств
- б) увеличение производственных запасов при увеличении кредиторской задолженности
- в) увеличение задолженности перед бюджетом
- г) увеличение валюты баланса

11. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит:

- а) 11,2 %
- б) 18,8 %
- в) 50%
- г) 20,0 %

12. В точке безубыточности:

- а) объём выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли; продукции равен сумме постоянных затрат;
- б) объём выручки от реализации
- в) объём выручки равен общим постоянным издержкам
- г) объём выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат

13. Сущностью инвестиций являются

а) Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство

б) Маркетинг рынка для определения производственной программы

в) Выбор площадки и определение мощности предприятия

г) Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

14. Воспроизводственная структура капиталовложений — это соотношение затрат на

а) Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции

б) Пассивную и активную часть основных фондов

в) Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов

15. Инновации — это

а) Долгосрочные капитальные вложения

б) Краткосрочные капитальные вложения

в) Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом

16. В рынок объектов реального инвестирования не включается

- а) Рынок капитальных вложений
- б) Рынок приватизируемых объектов
- в) Рынок недвижимости

17. Эффективность проекта определяется

- а) Соотношением затрат и результатов
- б) Комплексом показателей коммерческой, бюджетной, народнохозяйственной эффективности
- в) Показателями финансовой (коммерческой) эффективности

18. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений

это —

- а) текущие затраты
- б) долгосрочные затраты
- в) краткосрочные затраты

19. Инвестиционный рынок состоит из

- а) Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий
- б) Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций
- в) Фондового и денежного рынков
- г) Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций

20. В социальные показатели инвестиционного проекта не включаются

- а) Объем сбыта продукции
- б) Доходы работников предприятия
- в) Численность безработных

21. Показатели, оценивающие способность предприятия выполнить свои краткосрочные обязательства, используя легко реализуемые активы — это коэффициенты...

- а) рентабельности
- б) ликвидности
- в) платежеспособности
- г) деловой активности

22. Основным достоинством метода ускоренной амортизации является

- а) Снижение себестоимости производства продукции
- б) Увеличение инвестиционных возможностей предприятия
- в) Увеличение рентабельности производства

23. ... — это конкретное состояние отдельной характеристики организации, достижение которого является для нее желательным и на достижение которого направлена ее деятельность.

- а) показатель деятельности
- б) критерий результативности
- в) цель организации
- г) цель управления организацией
- д) миссия организации

24. Одной из основных задач менеджера при выполнении функции планирования является ...

- а) анализ ситуации
- б) стимулирование персонала

в) учет результатов деятельности сотрудников
г) осуществление эффективных коммуникаций

25. Процесс управления начинается с ...

а) анализа ситуации

б) стимулирование персонала

в) целеполагания

г) формулирования проблемы

д) формулирования возможных альтернатив решения

Составители программы:

Секлецова О.В. – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов ИЭУ КемГУ.